

Allegato C

AVVISO PUBBLICO PER LA SPONSORIZZAZIONE, VALORIZZAZIONE E MANUTENZIONE DI AREE VERDI E ROTATORIE STRADALI SITUATE NEL TERRITORIO COMUNALE

Ai sensi dell'art. 43 della legge 449/1997 e ss.mm.ii., dell'art.119 D.Lgs. 267/2000 e ss.mm.ii. e dell'art. 19 D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.

MODELLO DI ISTANZA DI AMMISSIONE

DA INSERIRE DEBITAMENTE COMPILATA IN STAMPATELLO ED IN MODO LEGGIBILE NELLA BUSTA
CONTENENTE LA DOCUMENTAZIONE COMPLETA

AL COMUNE DI ARICCIA
Piazza San Nicola, snc
00072 ARICCIA (RM)

OGGETTO: ISTANZA DI AMMISSIONE ALLA RICERCA DI SPONSOR

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a a _____
il ____/____/____ in qualità di _____ della Ditta
_____ con sede legale in _____
(____) Via/P.zza _____, n. _____ - CAP _____ e con sede
operativa in _____ Via/P.zza _____
n. _____ - CAP _____ C.F. _____ P.IVA. _____ Fax.
_____ - Tel. _____ E-mail _____ @ _____
- PEC: _____ @ _____

PRESENTA

la propria proposta di sponsorizzazione per la/le seguente/i rotatoria/e aree/a verdi/e banchine/a tra quelle
elencate nell'avviso ovvero aggiuntiva/e:

A tal fine, consapevole delle sanzioni penali previste dal DPR 445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e
dichiarazioni mendaci ivi indicate,

DICHIARA

a. (ove pertinente) che la Ditta risulta iscritta al Registro Unico delle Imprese c/o la Camera di Commercio
Industria Artigianato ed Agricoltura di _____ n° _____;
Codice Attività _____, o nel registro delle commissioni provinciali per
l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali. b. che le generalità del Legale Rappresentante che
sottoscrive la presente istanza sono le seguenti: Cognome _____ Nome

_____ nato a _____ il
_____ C.F. _____ Residente in
_____ Via
_____ c

- c. di impegnarsi ad effettuare la manutenzione per un periodo di anni n. 4 con possibilità di rinnovo automatico in assenza di direttive da parte del Comune;
- d. di conoscere ed accettare tutte le condizioni che regolano l'avviso pubblico per la sponsorizzazione, valorizzazione e manutenzione di aree verdi e rotatorie stradali situate nel territorio comunale;
- e. l'inesistenza delle cause ostative di cui al D.lgs 159/2011 e successive modificazioni ed integrazioni (normativa antimafia);
- f. di non trovarsi in alcuna delle circostanze che comportano il divieto di contrarre con la pubblica amministrazione di cui al D.lgs. 36/2023;
- g. di avere effettuato idoneo sopralluogo per la corretta formulazione della proposta;
- h. di impegnarsi a eseguire direttamente gli interventi di manutenzione, e pertanto, di attestare il possesso dei seguenti requisiti; o, in alternativa, di impegnarsi a far eseguire gli interventi a ditte in possesso dei seguenti requisiti:
- essere un soggetto qualificato ai sensi del D.lgs. 36/2023;
 - essere in possesso, ovvero stipulare entro 10 giorni dall'aggiudicazione, polizza d'assicurazione a favore della ditta per danni a persone o cose che fossero prodotti durante l'esecuzione del contratto;
 - rispettare tassativamente il contratto collettivo nazionale di lavoro e, se esistenti, gli integrativi territoriali, aziendali, nonché tutti gli adempimenti di legge, e in particolare gli obblighi contributivi, nei confronti dei lavoratori dipendenti o soci;
 - essere in regola con i versamenti previsti per il rilascio della certificazione della regolarità contributiva (D.U.R.C.);
 - far osservare le norme in materia di prevenzione, protezione e sicurezza del lavoro contenute nel D.Lgs 81/2008 e utilizzare materiali di consumo conformi alla normativa CEE n. 89/232 e successive modifiche;
 - i. di impegnarsi, in caso di assegnazione della sponsorizzazione, a portare a conoscenza di questa amministrazione tutti i dati che verranno richiesti, relativi alla / alle ditte che effettueranno gli interventi di manutenzione e eventualmente di sistemazione, a pena di decadenza dall'assegnazione stessa;
 - j. di escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente: a. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; b. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcoolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; c. messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

ALLEGA La fotocopia documento di identità del sottoscrittore in corso di validità;

Il programma della sponsorizzazione proposta ai sensi dell'art. 3.1. lettera d) dell'avviso pubblico per la sponsorizzazione, valorizzazione e manutenzione di aree verdi e rotatorie stradali situate nel territorio comunale, costituito dalle seguenti informazioni ed elaborati:

1. Le modalità di partecipazione tecnico-operativa ed economica dello sponsor, con indicazione della fornitura di beni e/o servizi o lavori, che il proponente intende dedicare alla sponsorizzazione proposta;
2. Il programma manutentivo (relativo al periodo offerto), contenente le modalità e la tempistica degli interventi di manutenzione;
3. La bozza grafica (anche schematica) dei cartelli pubblicitari di dimensione 40 cm x 60 cm (che riporteranno insieme al logo del comune ed alla scritta "area verde realizzata/curata da xxxx", il nome/marchio/logo/messaggio pubblicitario dello sponsor);
4. la proposta progettuale di sistemazione/riqualificazione/valorizzazione dell'area, comprensiva di Relazione Tecnica e Tavole di Progetto in scala adeguata, e relativi tempi di esecuzione; il progetto deve essere redatto dallo sponsor o da terzi, comunque su commissione dello stesso.

Da cui si evincano:

- L'eventuale proposta di miglioramento del servizio minimo di allestimento dell'area verde mediante per esempio la posa di piantumazioni e/o fiori stagionali, l'aspetto estetico dell'allestimento globale dell'area verde, la quantità e la diversificazione delle essenze vegetali proposte, la coerenza del progetto con il contesto, la posa impianto irrigazione se assente, ecc;
- L'eventuale proposta di miglioramento del servizio minimo di manutenzione dell'area verde per esempio la frequenza di pulizia dell'area, la frequenza di cura delle aiuole e delle rasature dell'erba, l'eventuale

previsione di trattamenti fitosanitari, la frequenza di potatura arbusti, la frequenza di sostituzione dei fiori stagionali etc. etc.;

- la durata del periodo di sponsorizzazione dell'attività di n. 4 anni, con possibilità di rinnovo automatico in assenza di disdette da parte del Comune.

Luogo e Data _____

Timbro e Firma del Legale Rappresentante