



COMUNE DI ARICCIA (Provincia di Roma)

VISTO l'art. 43 della L. n.449/1997
VISTO l'art.119 del D. Lgs n.267/2000 s.m.i.
VISTO l'art. 19 del D. Lgs. N.50/2016 e ss.mm.ii;
VISTA la direttiva di Giunta Comunale n. 79 del 20/04/2017;
VISTA la DD n. 93 del 07/02/2018 con la quale si approva il presente avviso

IL DIRIGENTE DELL'AREA II
LL.PP. e POLITICHE TERRITORIALI

Emana il seguente

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSOR PER ROTATORIE STRADALI E
ALTRE AREE VERDI COMUNALI
E
DI COMUNICAZIONE DELL'AVVENUTO RICEVIMENTO DI PROPOSTE
DI SPONSORIZZAZIONE DI ROTATORIE STRADALI

con il presente avviso pubblico

si rende nota la volontà di ricercare sponsor per le seguenti rotatorie stradali e altri spazi verdi di proprietà comunale:

- Rotatoria incrocio Via della Croce Via Appia Antica;
- Spazio verde antistante Ospedale "L. Spolverini";
- Giardini pubblici Via L. Fortunati;
- Giardini pubblici Via A. De Gasperi e spazi verdi circostanti;
- Giardini pubblici "M. Garibaldi";

nonché l'avvenuto ricevimento di proposta di sponsorizzazione riguardante la rotatoria comunale "Incrocio Via della Croce Via Appia Antica", a garanzia dei principi di imparzialità e parità di trattamento tra gli operatori.

1 - SOGGETTO PROMOTORE

Il Comune di Ariccia, Area II, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di sponsee.

2 – OGGETTO DI SPONSORIZZAZIONE

Le aree oggetto dei contratti di sponsorizzazione, manterranno la funzione ad uso pubblico in base alle destinazioni previste dagli strumenti urbanistici.

La sponsorizzazione tesa alla valorizzazione e l'abbellimento di aree di proprietà comunale, poste all'interno di alcune rotatorie stradali e di altre aree pubbliche ed al miglioramento qualitativo ed estetico delle stesse, avrà ad oggetto la realizzazione e la manutenzione dell'arredo con verde, piantumazione, impianto di irrigazione e innaffiamento dove non già esistente ed eventualmente con altro elemento decorativo delle aree collocate all'interno delle rotatorie sotto specificate di cui si forniscono le corrispondenti schede tecniche (Allegato 1):

- Rotatoria incrocio Via della Croce Via Appia Antica;
- Spazio verde antistante Ospedale "L. Spolverini";
- Giardini pubblici Via L. Fortunati;
- Giardini pubblici Via A. De Gasperi e spazi verdi circostanti;
- Giardini pubblici "M. Garibaldi";

Le aree all'interno delle rotatorie sopra elencate sono consegnate allo sponsor nello stato di fatto in cui si trovano.

3 – CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le sponsorizzazioni devono avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) la sponsorizzazione sosterranno totalmente ogni onere economico per la realizzazione, manutenzione ordinaria e controllo dell'area verde con gli interventi di cui all'art.5 del regolamento comunale. Nessun onere economico potrà essere ascritto all'Amministrazione Comunale;
- b) ogni elemento decorativo, verde, piantumazione e impianto di irrigazione e innaffiamento dovrà avere delle specifiche caratteristiche compatibili con l'estetica e l'ambiente stesso in cui sarà collocato ed inoltre dovrà rispettare la normativa sul codice della strada ai fini della sicurezza stradale come anche prescritto dall'art.7 del Regolamento comunale;
- c) alla scadenza della convenzione, alberi, arbusti e quant'altro piantumato e/o allocato sulla rotatoria e/o altro spazio verde oggetto della presente, rimane di proprietà del comune di Ariccia;

4 – DURATA DELLA SPONSORIZZAZIONE

La convenzione di sponsorizzazione avrà la durata in anni proposta dallo "sponsor", decorrenti dalla sottoscrizione della stessa, fatta salva la facoltà dell'Amministrazione Comunale di prorogare tale termine.

5 – CONVENZIONE DI SPONSORIZZAZIONE

I rapporti tra lo sponsee e lo sponsor sarà disciplinato da una "Convenzione di Sponsorizzazione" (allegato A) stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsee all'affidamento

della manutenzione di aree verdi pubbliche appartenenti al patrimonio comunale e realizzate a cura e spese di Sponsor.

Lo schema della convenzione di sponsorizzazione, allegato al presente avviso, ne costituisce parte integrante.-

Ulteriori elementi non previsti dallo schema di convenzione potranno essere definiti, implementati ed integrati ma anche modificati tra sponsee e sponsor.

6 – IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE (Sponsee)

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Ariccia garantisce:

- a) l'apposizione di targa in ottone, marmo o altri materiali similari, resistenti agli agenti atmosferici, delle dimensioni massime di 40x60 cm riportante la dicitura (messaggio pubblicitari) "Rotatoria arredata a cura di oggetto sociale", nell'area all'interno della rotatoria assegnata allo sponsor. Si rammenta che la targhetta sarà realizzata a cura e spese dello sponsor previa autorizzazione dell'Amministrazione Comunale.

7 – IMPEGNI DELLO SPONSOR

Il corrispettivo a carico dello sponsor, per l'apposizione della targhetta e per la veicolazione del nome dello sponsor, consiste nella realizzazione, manutenzione ordinaria e controllo a propria cura e spese, degli interventi di valorizzazione e abbellimento delle citate aree verdi pubbliche loro assegnate, per tutta la durata del contratto di sponsorizzazione.

Lo sponsor è tenuto ad individuare la denominazione, eventualmente completa tata da simboli, marchi e/o loghi con il quale intende sostenere la sponsorizzazione secondo le disposizioni dell'art.11 del regolamento comunale.

Con riferimento alla specificità dell'intervento oggetto di sponsorizzazione e trattandosi di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor, a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione da sottoporre all'Amministrazione, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare l'opera con maestranze qualificate secondo a vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

8 – REQUISITI DELLO SPONSOR

Ai sensi dell'art.19 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016 lo sponsor dovrà possedere i requisiti dell'art.80 del decreto stesso.

L'amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione, contenuti del messaggio pubblicitario riferito al solo oggetto sociale, o per l'attività dello sponsor rientri nei casi di esclusione dell'art.10 del Regolamento Comunale.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Sono in ogni caso escluse opere e sponsorizzazioni riguardanti:

- a) la propaganda di natura politica, filosofica, sindacale o religiosa;
- b) la pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o minaccia.

9 – TRATTAMENTO DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs n. 196/2003 i proponenti prestano il consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile.

10 – INFORMAZIONI E CHIARIMENTI

Per ulteriori informazioni o chiarimenti al presente avviso:

Uff. Manutenzioni - Area II Geom. Gargioli Argentino : 0693485209 agargioli@comunediariccia.it

Uff. Segreteria LL.PP. - Area II Imbastari Lorella : 0693485203 limbastari@comunediariccia.it